

CESCO Food Safety NEWSLETTER

2019. 6월 3호 _ Vol. 145

발행처 _ (주)세스코 식품안전연구소

주소 _ 서울특별시 강동구 상일로 10길 46 (주) 세스코 터치센터

대표번호 _ 02-2140-0288 http://cescofood.co.kr

NEWS 식품안전 주요 NEWS

식약처, SNS마켓 유명 인플루언서 판매 제품 점검 결과

- 다이어트·헬스관련 기준규격위반 9개 제품 판매 중단 및 회수 조치
- 허위·과대광고 사이트 총 1,930개 차단, 판매업체 415곳 적발

식품의약품안전처는 SNS(소셜네트워크서비스) 시장에서 판매되는 '다이어트', '헬스', '이너뷰티' 관련 제품 총 136건을 수거해 검사한 결과, 9개 제품이 기준·규격을 위반한 것으로 확인되어 해당 제품을 판매 중단 및 회수 조치했다고 밝혔다. 또한, 온라인 쇼핑몰 등에서 다이어트에 효과가 있다고 판매되고 있는 제품에 대한 허위·과대광고를 집중 점검한 결과, 1,930개 사이트가 이를 위반하고 있는 것으로 확인하고, 해당 사이트에서 판매되고 있는 124개 제품과 판매업체 415곳을 적발했다.

수거·검사 결과 ▲다이어트 표방 제품(5건) ▲헬스 표방 제품(3건) ▲이너뷰티 표방 제품(1건)이 기준·규격에 부적합했으며, 나머지 검사항목은 검출되지 않았다. "다이어트 효과"를 표방한 제품 중 '새싹보리 분말' 5개 제품이 부적합했으며, 부적합 사유는 ▲대장균(2건) ▲금속성 이물(2건) ▲타르색소(1건) 등의 기준·규격 위반으로 확인되었다.

허위·과대광고로 적발된 유형은 ▲다이어트 등 건강기능식품 오인·혼동(1,559건) ▲원재료 효능·효과 소비자 기만광고(328건) ▲부기 제거 등 거짓·과장 광고(29건) ▲비만 등 질병 예방 치료 및 효능 효과(8건) ▲체험기 광고(6건) 등이다.

식약처는 앞으로도 식품 소비 트렌드를 분석하여 새롭게 인기를 끌고 있는 제품을 집중 수거·검사하는 등 선제적인 식품 안전관리를 위해 최선을 다하겠다고 밝혔다.

(출처 : 식품의약품안전처, 6월 18일)



CESCO 세스코 터치센터 전경



세스코 식품안전서비스

세스코 표시컨설팅 서비스

비용

짙은 법령 변경에 따른 인쇄 등판 변경 최소화 유도
이슈로 인한 불용&회수 제품 최소화

인력(역량) 관리

짙은 인력 변화에 따른 관리 역량 유지
표시 관리 인력의 업무 효율성 증대

마케팅

최소 표시사항 적용으로 마케팅포인트 면적 증가
디자인 통일성 향상

【 표시 검증/작성 】

- 표시사항, 영양정보
- 셀링포인트 솔루션 제공

【 표시 현장지도 】

- 지속가능한 표시 관리
- 교육&실습&검증/작성

【 납품 적합성 검토 】

- 협의 기준에 따라 제품의 납품 가부를 결정

【 Online/광고물 검증 】

- 셀링포인트/체험기/댓글 등 허위·과대 광고 검증

제품 출시 처음부터 끝까지 법규 기반의 체계적인 법규 리스크 관리

경기도, 유통기한변조 및 허위·과대광고 ‘소비자기만행위’ 근절

-도, 유통기한변조 및 허위과대광고식품제조·가공·판매업체 강력 단속 착수

경기도가 유통기한을 변조하거나 허위·과대광고된 불량한 품질의 불법식품이나 먹거리를 제조·판매하는 업체들에 대한 강력한 단속을 통해 '소비자 기만행위' 근절에 나선다고 밝혔다.

'소비자 기만행위 근절 불법영업 근절 추진계획'에는 도내 제조·가공업소 250개소, 판매업소 120개소,接客업소 130개소 등 500개소를 대상으로 오는 12월까지 '유통기한 위·변조 및 허위·과대광고 행위', '위생적 취급기준 등 준수사항 위반행위' 등을 집중 점검하는 내용이 담겼다.

도가 집중 점검하는 세부대상업종은 학교급식 식재료 및 프랜차이즈 식재료 공급업체, PB제품 생산업체, 집단급식소 식품판매업 등이다.

이와 함께 집중점검 예정인 '유통기한 위·변조 및 허위·과대광고 행위'는 ▲제조연월일(유통기한)을 표시하지 않거나 미표시된 제품을 사용하는 행위 ▲유통기한을 품목제조 보고한 내용보다 초과해 표시하는 행위 ▲제조연월일을 변조하는 행위 등이며, '허위표시 또는 과대광고 행위'는 ▲질병의 예방이나 치료에 효능이 있다는 내용의 표시나 광고 ▲의약품으로 혼동할 우려가 있는 내용의 표시나 광고 등이다. 도는 철저한 단속을 위해 도내 31개 시군과 함께 합동 지도 점검반을 편성, 운영하는 한편 지도점검에 대한 '사전예고'를 통해 업체의 자율적인 개선을 유도할 계획이다.

도 관계자는 "이번 단속을 통해 유통기한을 위·변조하거나 허위·과대광고한 불법식품을 제조·판매하는 등의 '소비자 기만행위'를 할 경우, 경기도 내에서 영업할 수 없다는 인식을 확산시키고자 한다"라며 "부정, 불량식품을 발견하는 도민들은 즉시 1399로 전화해 신고하거나 민원신고를 해주길 부탁한다"고 말했다.

(출처 : 경기도청, 6월 17일)

대한민국 제1호 고속도로 휴게소 '공유주방' 오픈

-식약처장 공유주방 현장방문 및 창업자 격려

식품의약품안전처는 1개의 주방에서 2명 이상의 사업자가 영업할 수 있는 공유주방 시범사업 제1호인 '고속도로 휴게소 공유주방'이 6월 20일 오픈식을 갖고 본격적인 영업을 시작한다고 밝혔다.

규제 샌드박스 사업의 일환으로 추진하고 있는 공유주방 시범사업은 '서울만남의광장휴게소'와 '안성휴게소' 2곳에서 운영된다. 주간(08시~20시)에는 휴게소 운영업체가 영업하고, 야간(20시~24시)에는 동일한 주방 및 조리시설을 이용하여 창업자가 운영하는 형태이다.

식약처장은 이날 행사 현장에서 "이번 사업의 성패를 가르는 가장 중요한 요인은 식품 안전이 될 것"이라고 강조하면서, "식약처도 공유주방이 성공할 수 있도록 매일 관할 지자체와 위생지도 및 운영상의 애로사항을 파악하는 등 지원을 아끼지 않겠다"고 전하였습니다.

(출처 : 식품의약품안전처, 6월 20일)

세스코 식품안전위생진단 서비스

1 Step

FOOD SAFETY CONSULTANT

외식업장의 사업을 돕는 식품안전 컨설턴트가 찾아갑니다



2 Step

3,021

조리시설의 식품안전 위해요소를 3,021가지의 기준으로 철저히 진단합니다

3 Step

UPGRADE

맞춤형 컨설팅을 통해 안전하고 위생적인 사업장으로 업그레이드 됩니다

4 Step



세스코의 다양한 업장홍보 프로그램으로 소비자가 먼저 찾는 깨끗한 맛집으로 알려지게 됩니다



농수산물의 명칭을 제품명에 사용한 가공품의 원산지 표시 완화

- 「농수산물의 원산지 표시에 관한 법률 시행령」 일부개정

농림축산식품부는 「농수산물의 원산지 표시에 관한 법률」이 개정(법률 제16119호, 2018. 12. 31. 공포, 2019. 7. 1. 시행)됨에 따라, 자체 계획의 이행에 대한 평가 기준을 정하는 등 법률에서 위임된 사항과 그 시행에 필요한 사항을 정하는 한편, 원료 농수산물의 명칭을 제품명으로 사용하는 농수산물 가공품의 원산지 표시 기준을 조정하는 등 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완하기 위해 「농수산물의 원산지 표시에 관한 법률 시행령」을 일부 개정한다고 밝혔다.

1. 통신판매 범위의 명확화
 - 통신판매의 범위를 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」에 따라 신고한 통신판매업자의 판매 또는 같은 법에 따른 통신판매중개업자가 운영하는 사이버몰을 이용한 판매로 명확히 함
2. 농수산물의 명칭을 제품명에 사용한 가공품의 원산지 표시 완화
 - 종전에는 원료 농수산물의 명칭을 제품명이나 제품명의 일부로 사용하는 경우에는 원료의 사용량에 관계없이 그 원료 농수산물도 모두 원산지를 표시하도록 하였으나, 앞으로는 「식품 등의 표시·광고에 관한 법률」의 표시기준에 따른 원재료명 표시 생략 대상 중인 경우에는 원료 농수산물의 원산지 표시를 생략할 수 있도록 함.
3. 양고기와 염소고기의 원산지 구분 표시
 - 종전에는 집단급식소나 일반음식점영업소 등에서 양고기와 염소고기를 구분하지 않고 원산지 표시를 해왔으나, 앞으로는 양고기와 염소고기를 구분하여 원산지 표시를 하도록 함.
4. 자체 계획 이행에 대한 평가 기준 마련
 - 농림축산식품부장관, 해양수산부장관, 관세청장이나 시·도지사는 원산지 표시대상 농수산물이나 그 가공품에 대한 수거·조사를 위한 자체 계획에 따른 추진 실적 등을 평가할 때에는 자체계획 목표의 달성도, 추진 과정의 효율성, 인력 및 재원 활용의 적정성을 중심으로 평가해야 함
5. 원산지통합관리시스템의 구축 및 운영
 - 농림축산식품부장관과 해양수산부장관은 원산지 조사 업무의 효율적인 운영을 위하여 원산지 표시 조사자료를 통합 관리하는 시스템을 구축·운영할 수 있도록 함.

(출처 : 농림축산식품부, 6월 18일)

「특별위생관리식품의 수입위생요건 등에 관한 고시」 제정고시

- '19년 6월 19일부터 시행

식품의약품안전처는 특별위생관리식품의 구체적인 범위(대상)에 관한 사항과 수입허용국가 및 수입위생요건 등을 규정하기 위하여 특별위생관리식품의 수입위생요건 등에 관한 고시를 제정한다고 밝혔다.

주요내용은 ▲특별위생관리식품의 대상(구체적인 범위) 신설 ▲수입 허용된 국가 및 품목 규정 마련 ▲수입위생평가 세부절차 마련 ▲수입위생요건 신설 ▲수출국 정부의 위생증명서 발급 규정 마련 ▲수출국 정부의 통보의무 규정 마련 ▲특별위생관리식품의 해외제조업소 관리 규정 마련 ▲특별위생관리식품의 현지실사 규정 마련 ▲특별위생관리식품의 수입허용 시 자문 규정 마련 ▲수출국 정부의 위생관련 검사 기관 관리 규정 마련이다.

(출처 : 식품의약품안전처, 6월 19일)



세스코 해외식품 위생평가 서비스



식품의약품안전처
지정

해외식품 위생평가기관
(제4호)

‘주문자 상표부착 식품’ 점검기준

주문자상표부착 식품 등을 수입 영업자는
수출국 제조·가공업체에 대하여
식약처장이 정하는 점검 기준에 따라
해외식품 위생평가기관으로 하여금
현지 위생평가 등을 실시



- 상향 평준화된 객관적 평가 시각
- 해외제조업소 위생관리 기준에 대한 명확한 적용



- 충분한 인적, 물적, 경험적 자원 확보
- 해외식품 위생평가 대상업체 접근 편의성 확보
- 공정하고 신뢰성 있는 수준 높은 평가기관



- 위생평가원 역량강화 프로그램 운영
- 위생평가원 심사 및 평가 체계 구축
- 위생평가원 윤리의식 강화

△ 주요 단속 정보

'19년 6~8월 정기점검 일정

점검명	점검기간
○ 하절기 축산물위생 취약분야 점검	6.10 ~ 6.28
○ 하절기 대비 다중이용시설 합동점검 [점검대상] 고속도로휴게소, 해수욕장, 워터파크, 커피·주스 프랜차이즈 등	7.1 ~ 7.12
○ 하절기 대비 주류 유통·판매업체 점검 [점검대상] 직매장, 주류 도·소매업 등	7.15 ~ 7.19
○ 프랜차이즈 원료 및 PB제품 제조업체 점검 [점검대상] 빵류, 면류, 즉석조리식품 등	7.22 ~ 7.26
○ 추석 대비 성수식품 제조판매업체 합동점검 [점검대상] 식품(한과류 등), 건강기능식품(홍삼 등), 축산물(식육세트 등) 농수산물(과일, 생선 등 제수용품) 제조·판매업체, 대형마트 및 온라인 신선농산판매업소의 거점 물류센터 등	8.21 ~ 8.27

(출처: 식품의약품안전처)

⚙️ 식품산업 NEWS

농약 PLS 및 잔류허용기준 신설 · 개정 설명회 개최 알림

식품의약품안전처는 농약 허용물질 목록 관리제도 (PLS) 및 2019년 농약 잔류허용기준 신설·개정 관련 사항을 공유하기 위해 아래와 같이 설명회를 개최한다고 밝혔다.

- 가. 일시: 2019. 6. 26(수) 15:00~17:00
- 나. 장소: 한국농수산식품유통공사(aT센터) 그랜드홀(대회의실 501)
* 서울특별시 서초구 강남대로 27

- 다. 설명회 내용
 - 2019년 농약 잔류허용기준 등 신설, 개정내용
 - 농약 PLS 전면시행 관련 현황 안내
- 라. 기타
 - 별도 사전등록 없음(현장등록)
 - 주차장 이용이 어려우므로 대중교통 이용 필

(출처: 식품의약품안전처, 6월 19일)



HACCP 의무 교육

식품의약품안전처 지정 'HACCP 교육훈련기관' (제10호) cescoacademy.co.kr

HACCP 정기 과정 (6/27, 7/10)

- 년 1회 HACCP 팀장이 반드시 이수 (법정 교육)
- 효율적인 HACCP 사후관리 방법, 요령 습득

HACCP 경영자 과정 (7/25, 8/28)

- HACCP 추진 시 최고경영자의 역할 인식
- 사업자등록증 상의 대표자가 참석

HACCP 팀장 과정 (6/25~26, 7/11~12)

- 신규로 HACCP을 인증받기 위해 필요한 법정 교육
- '세스코 시뮬레이션센터'에서 현장 실습까지 한번에!



위생용품 위생교육

식품의약품안전처 지정 '위생용품 위생교육기관' (제4호) cescoacademy.co.kr

신규 / 보수 (6/25, 7/26)

- 위생용품관리법 제9조에 따라 위생용품제조업, 위생용품 수입업, 위생물수건처리업 영업자 대상 법정 의무 교육
- 신규: 제조업/수입업/위생물수건처리업 영업신고 전에 받아야 하는 교육 과정 (최초 4시간)
- 보수: 영업자가 매년 받아야 하는 교육 과정 (매년 3시간)



식품 전문 교육

cescoacademy.co.kr

표시 연관 법규와 식품표시 실습 (7/9)

- 최신 '식품 등의 표시·광고에 관한 법률'과 표시 연관 법령을 한번에 (식품위생법, 공전, 원산지표시법 등 기타 법령)
- 사례, 실습 위주로 원산지, 영양성분, 표시사항 작성/분석, 오류사항 찾기 실습도 한번에~

식품공장 해충 방어와 이물분석 (6/28)

- 식품공장 유래 주요 해충의 특성을 알아보고 제어법 제공
- 주요 이물의 동정방법과 취약포인트 개선방안

환급

환급